

Nous allons travailler de manière hybride cette année. Merci de bien vouloir prendre connaissance de ces consignes.

Pour chaque séance prévue vous aurez à votre disposition des documents que vous pourriez télécharger depuis mon site web <http://l.georges.free.fr>. En général chaque cours sera sous format pdf, et sera accompagné d'un travail personnel à faire soit en groupe, soit individuellement.

Pendant les heures prévues sur ADE je serai disponible pour répondre à vos questions et échanger avec vous sur les deux plateformes suivantes :

Google hangouts : lucy.georges@gmail.com

Discord server : <https://discord.gg/XsHUQ2Z>

Discord ID [lucygeorges#0323](#)

En dehors de ces heures vous pouvez évidemment m'écrire à lucy.georges@univ-lorraine.fr ou lucy.georges@gmail.com en prenant soin de bien préciser votre section et la nature de votre requête dans la ligne du sujet. Dans le cas où vous envoyez un document, merci de préférer le format pdf, et de préciser votre identité dans le nom du fichier. Il est également possible de partager un fichier via docs.google.com

L'objectif de l'UE est de produire et présenter un poster de recherche bibliographique en anglais (format portrait en 4:3, environ 100cm de haut). Bien que ce ne soit pas obligatoire, je vous conseille de travailler sur le même sujet (ou un aspect de celui-ci) que le mémoire que vous devez faire au cours de cette deuxième année.

Il y a dix séances prévues. Elles vont s'organiser comme vous voyez ci-dessous :

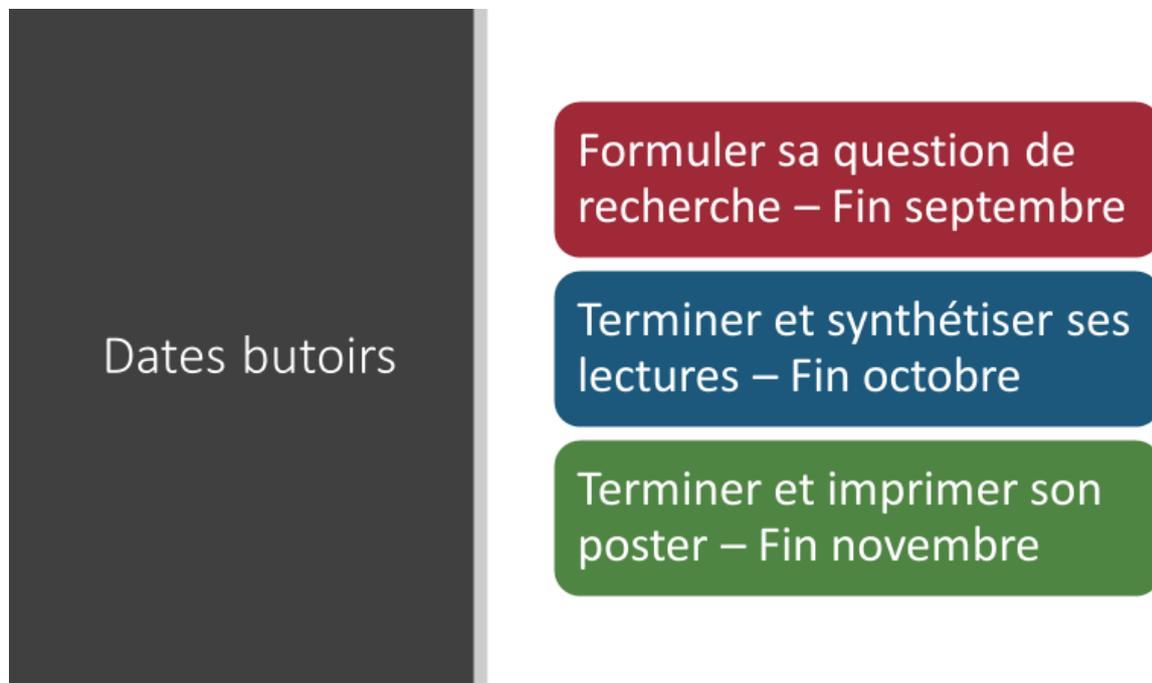


Au mois de septembre nous commencerons par la définition du poster et quelques informations sur sa structure, et vous aurez l'occasion de voir les productions de la promotion précédente. Nous

poursuivrons par la méthodologie de la recherche. Nous évoquerons ensuite tour à tour les liens entre la conception graphique et la communication, les outils et la rédaction.

Comme vous voyez dans l'illustration, pour rester dans les temps, des échéances vous sont conseillées pour les étapes de la réalisation. Au mois de septembre vous devrez réfléchir à votre sujet, cerner la question de recherche, écrire votre protocole, et sélectionner vos articles. Octobre devra être consacré à la lecture et prise de notes. Au mois de novembre, il sera temps de procéder à l'écriture du texte et ensuite la réalisation du poster avec ses illustrations avant de le faire imprimer. En décembre nous nous rencontrerons pour des séminaires de présentation dont les modalités pratiques vous seront communiquées. La durée prévue pour la présentation est de 15 minutes par personne, dont pas plus de 10 pour la présentation, le restant sera consacré aux questions-réponses.

Le poster sera obligatoirement rédigé en anglais. La présentation sera de préférence en anglais, mais si vous n'avez pas eu de cours d'anglais dans votre cursus d'études supérieures initiales, vous pourrez présenter en français.



Le poster de recherche scientifique est un travail conséquent, mais c'est un format de communication qui est de plus en plus utilisée, et il est utile de connaître les bases. Le poster a de multiples facettes :

De multiples facettes

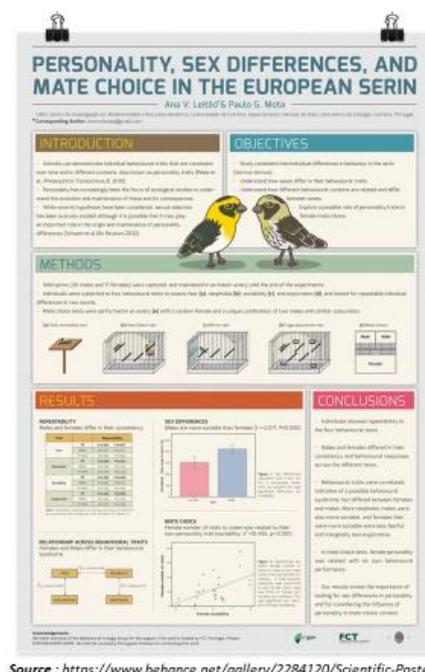
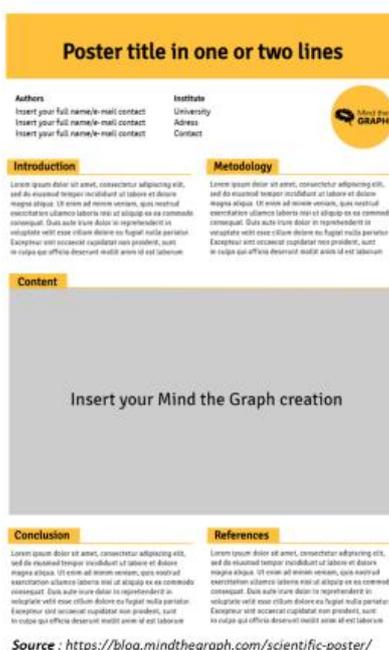
- Un document écrit et une présentation orale
- Texte et illustrations
- Communication et design
- Une question et des éléments de réponse

C'est une communication bi-directionnelle entre le ou les auteurs et le publique, parce que c'est basé autour d'un échange. C'est également bi-modal, étant à la fois un document écrit (avec illustrations) qui doit pouvoir exister indépendamment et être globalement compris sans besoin d'explications, et une présentation où le contenu du poster suscite l'échange dont on a parlé.

Le poster combine un texte structuré et logique avec des illustrations pour apporter un éclairage sur les résultats de la recherche.

Il nécessite de maîtriser des savoir-faire en communication (écrite et orale) et en conception graphique.

Et surtout, comme tout travail de recherche, on trouve au cœur du poster une question et un contenu qui tente d'apporter une réponse à cette interrogation ou hypothèse.



Comme on peut le constater dans les deux exemples ci-dessus, le poster a une structure qui est conforme aux conventions de la communication scientifique. Il s'articule autour du format traditionnel IMRaD avec un titre qui est lisible de loin au début. On trouve juste en dessous du titre les informations sur les auteurs et leurs affiliations.

Notez qu'il n'y a pas d'abstract sur un poster. En effet, le poster en lui-même est une communication brève, et ne nécessite pas de résumé.

Les quatre sections habituelles apparaissent ensuite, et sont identifiables par les intitulés Introduction (alternatifs : *background, context...*) Methods (ou *experimental, materials and methods...*) Results (qui est essentiellement constitué d'illustrations) et Conclusion (parfois on trouve discussion ou *concluding remarks...*).

Si des ouvrages sont directement mentionnés dans le corps du texte, et qu'ils ne sont pas trop nombreux, on peut trouver une section comportant ces citations bibliographiques, mais on trouve aussi, de plus en plus, un code QR à la place de cette section.

Software

PAO : InDesign, Publisher, [Scribus](#)

Editeur de photos : Photoshop, Gimp

Illustration : Illustrator, Inkscape

Presentation : Powerpoint, Canva, Impress

Outils dédiés : Poster Genius

De nombreux logiciels peuvent être utilisés pour produire un poster, mais certains sont plus adaptés que d'autres. La première catégorie qu'on trouve dans l'illustration ci-dessus est la publication assistée par ordinateur (*desktop publishing* en anglais) qui est conçu à la base pour tout document destiné à être imprimé, et c'est pour cette raison qu'on trouve beaucoup de possibilités techniques utilisés par les professionnels, comme les gabarits, le crénage etc. Un avantage non-négligeable de ces logiciels est qu'il est très facile de régler les marges internes d'un cadre de texte, ce qui est très difficile dans certains logiciels d'apparence plus simple comme PowerPoint, et c'est pourtant vital de pouvoir ajuster ces marges lorsqu'on produit un poster. Des exemples de logiciels de PAO sont InDesign de chez Adobe, Microsoft Publisher et le logiciel libre Scribus.net qui est gratuit, plutôt simple, et puissant.

Un logiciel d'édition de photos peut aussi servir pour produire un poster, mais il est difficile de produire un document avec du texte correctement espacé et proportionné avec ces logiciels.

Les logiciels d'illustration vectorielle peuvent servir également, et comme le format utilisé n'est pas de taille fixe comme dans un éditeur de photos, mais du SVG (*scaleable vector graphics*) le texte ne sera

IPA2 – English : Session 1

pas déformé si on augmente la taille du canevas. Adobe produisent Illustrator, mais Inkscape est un bon alternatif en logiciel libre.

Le logiciel le plus accessible est peut-être PowerPoint qui a l'avantage d'être sur beaucoup de PC, et il est adapté pour le texte. Les deux choses à maîtriser si on souhaite utiliser PowerPoint sont la gestion de la taille des diapositives ainsi que les ajustements fins des cadres (marges internes et homogénéité des arrondis, le cas échéant). Bien évidemment, on peut également utiliser Keynote, Impress ou même Canva.

La dernière possibilité est d'utiliser un logiciel dédié, comme Poster Genius, qu'on peut trouver en essai. Toutefois, il impose le format paysage, et on a très peu de latitude pour changer la mise en page.

Aussi, je vous conseille de réfléchir à la question avant de choisir un outil. Si vous avez l'habitude des produits Microsoft, n'hésitez pas à préférer Publisher à PowerPoint, car vous aurez moins de soucis dans les petits ajustements qui font toute la différence entre un poster esthétiquement réussi et une production où on voit qu'il y a encore des choses qui ne vont pas.

Travail personnel pour aujourd'hui :

Parcourir le fichier PDF des posters produits par la promotion sortie en 2020 (à télécharger sur <http://l.georges.free.fr>), et faites-vous une idée claire de votre objectif. Ils ont mis la barre plutôt haute, et il n'y a pas de raison que vous ne réussissiez pas aussi bien.

N'hésitez surtout pas à me contacter avec vos questions sur les plateformes mentionnées au début du document.