

# BIBLIOMETRICS

## Reuves

### Impact Factor

Nombre de citations pour une revue en une année divisé par le nombre d'articles publié par la revue pendant l'année

### Journal Ranking – Scimago

Classement par domaine et par quartile

### Eigenfactor

Un algorithme complexe qui calcule les citations sur l'ensemble d'un réseau sur 5 ans

### H-index

Nombre d'articles (h) d'une revue qui ont été cités h fois

## Auteurs

### H-index

Nombre d'articles (h) d'un auteur qui ont été cités h fois

### G-index

Calculé sur la base de la distribution de publications en ordre décroissant. L'indice est le nombre le plus élevé obtenu où les premiers articles de la liste (g) ont collectivement un nombre de citations au moins égale à  $g^2$

### Kardashian index

Mesure satirique qui compare le nombre de citations d'un auteur au nombre d'abonnés sur Twitter

## Altmetrics

Ce groupe assez large couvre une variété de manières de mesurer l'impact d'un article. On y trouve par exemple ; nombre de téléchargements, mentions sur les réseaux sociaux, nombre de vues, téléchargements dans les outils de citations comme *Zotero* ou *Mendeley* etc.